
Zuckerreduktion



Zuckerreduktion: Markt/Gesetzeslage

- Die deutsche Regierung hat die „Nationale Reduktions- und Innovationsstrategie für Zucker, Fette und Salz in Fertigprodukten“ gestartet. Hier wird die **Industrie gebeten, Salz, Fett und Zucker** in ihren Produkten **zu reduzieren**.
- Derzeit befindet sich dies noch auf einer **freiwilligen Basis**. Es gibt keine festgelegten Anforderungen*. Das Ministerium hat die Industrie jedoch nach ihren Fortschritten befragt und **erwartet Ergebnisse**.

* Abgesehen von den Vorgaben der HCVO.



Zuckerreduktion: Konsument

- **47 %** der Verbraucher geben an, ihren **Zuckerkonsum reduzieren** zu wollen.
- jedoch spielt beim Gebäck- und Dessert-Kauf vor allem der **Geschmack und der Genuss** eine Rolle und die guten Vorsätze werden schnell vergessen.
- Zuckerreduktion ist besonders ein Thema bei **Konsumenten über 50**. Hier gaben 54 % an, ihren Zuckerkonsum bereits reduziert zu haben.
- Einfach ausgetauscht ist der Zucker aber nicht: Die einzige Zutat, die die Leute mehr **meiden** als Zucker, sind **künstliche Süßstoffe**. Selbst Stevia wird wegen seiner „**chemischen Verarbeitung**“ unter die Lupe genommen.

Zuckerreduktion: Trends

- Das Interesse an **natürlichen Zuckeralternativen** (Kokosblütenzucker, Agavendicksaft, Dattelsirup etc.) ist in den letzten zwei Jahren überdurchschnittlich schnell gewachsen (Google Trends). Diese Rohstoffe sprechen besonders eine **junge Verbrauchergruppe** an.
- Das Interesse an „**Lower sugar**“ und „**Sugar free**“ ist in den letzten 10 Jahren stetig gewachsen. (Google Trends)
- Microbiome Forschung arbeitet an **Süßstoffen**, die sich **positiv** auf die **Darmflora** auswirken.



Key Learnings Zuckerreduktion

- **Zuckerreduktion** ist ein wichtiges Thema, das auf dem **Markt wächst** und für Verbraucher immer interessanter wird
- **Künstliche Süßstoffe** müssen **vorsichtig** behandelt werden (am besten in „zuckerfreien“ Produkten einsetzen)
- Keinen Kompromiss bei **Geschmack und Genuss**

"In the medium to long term, getting consumers used to products that are simply less sweet, also with the help of more adventurous flavor cocktails, should prove conducive to the public health goal of lowering populations' sugar intakes."





L
E
S
S

Mit Zeelandia gemeinsam in die Zukunft!

Sie haben Interesse an Lösungen zum Thema Zuckerreduktion? Sprechen Sie uns an. Gerne heißen wir Sie im ***champion's center*** willkommen, um mit Ihnen über **Ihre individuellen Projekte** zu sprechen!

Keep **Exploring.**

