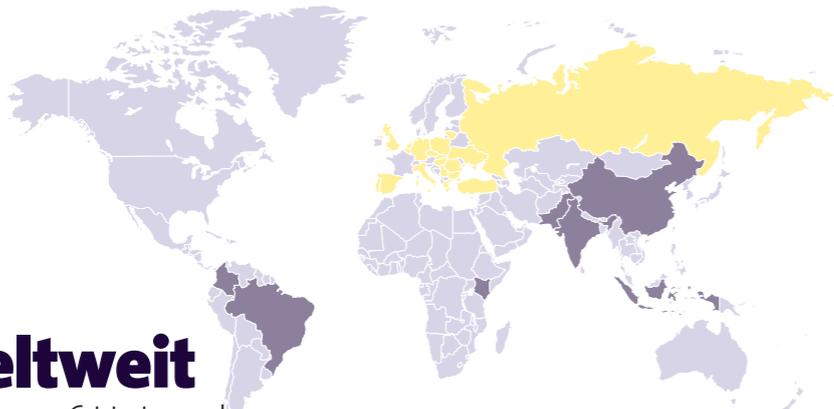


---

# **Bericht der Corporate Social Responsibility 2021.**

## Zusammenfassung



**Weltweit**  
beliefern 26 Unternehmen  
**über 100 Länder.**

**Unsere Leute** Zeelandia beschäftigt weltweit  
3.100 Mitarbeitende  
141 Konditor- & Bäckermeister bieten  
den Kunden technischen Support.



**3.100  
Mitarbeitende.**

**Unsere Mission.**

Indem wir heute anders denken,  
finden wir clevere Lösungen für  
den Erfolg unserer Kunden.

**Unsere Werte.**

Erfinderisch  
Mutig  
Ehrgeizig  
Vorausschauend  
Verantwortungsbewusst

**Zeelandia**  
kurz und knapp.



1900 - 2021  
**121**  
Jahre  
Erfahrung.

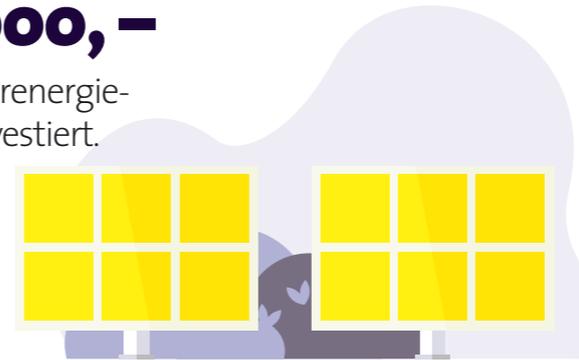


**Unsere Kunden.**

Unsere Kunden sind Handwerks- und Filialbäckereien aller  
Größenordnungen sowie Unternehmen mit industrieller Fertigung.



**220.000, –**  
Euro in Solarenergie-  
Anlagen investiert.



**450.000 kWh mit  
Solarstrom erzeugt**  
= 2 % unseres jährlichen Stromverbrauchs

**53 %**

des globalen Energieverbrauchs  
kommt aus

**erneuerbaren  
Energiequellen\*.**



# Zeelandia kurz und knapp.

**545 Millionen Euro**

registrierter Gesamtnettoumsatz  
(einschließlich Joint Ventures)



Wir zielen darauf ab, bis 2023 100 % zu erreichen.

A young child with curly hair is laughing joyfully while holding a sandwich. The child is wearing a white polka-dot dress. In the background, a man in a plaid shirt and a woman with long hair are partially visible, suggesting a family picnic outdoors. A yellow horizontal bar is located above the main title.

# Momentaufnahme Nachhaltigkeit.

Aktuelles über das weltweite CSR-Programm  
der Zeelandia Group.

# Unsere Schwerpunkte.



## Besser für die Verbraucher

Wir übernehmen **Verantwortung für die Qualität** und den Nährwert unserer Produkte sowie die positive **Auswirkung von Lebensmitteln auf das Wohlbefinden des Verbrauchers.**



## Besser für die Mitarbeitenden

Wir bemühen uns nach Kräften, ein Umfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeitenden **sich sicher fühlen und entfalten können.** Wir schützen ihre **geistige und körperliche Gesundheit und ihr Wohlbefinden** und fördern ihre **berufliche sowie individuelle Entwicklung.**



## Besser für den Planeten

Wir glauben, dass das, was für die Bäcker und die Verbraucher das Beste ist, **auch für den Planeten besser sein muss.** Wir engagieren uns für einen verantwortungsvollen Betrieb, tragen zumindest unseren Teil zum **Klimawandel** bei, und **leisten einen Beitrag zu einer kreislauforientierten Nutzung von Materialien.**



## Unterstützung der Gemeinschaft

Wir stehen für die **Unterstützung der Gemeinden** ein, in denen wir leben und arbeiten.

# Unsere Schwerpunkte.



## Besser für die Verbraucher

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



## Besser für die Mitarbeitenden

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



## Besser für den Planeten

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



## Unterstützung der Gemeinschaft

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



Unser CSR-Programm steht im Einklang mit den von der UN empfohlenen **Zielen für nachhaltige Entwicklung** und unterstützt diese.

---

# Produkt- einführungen der Zeelandia Gruppe.



## Nativa

Die Nativa Produkte überzeugen optisch und geschmacklich durch mehr Natürlichkeit. Gleichzeitig verzichtet Zeelandia auf den Einsatz von nicht notwendigen Zusatzstoffen, Palmöl als Zutat und künstlichen Emulgatoren.

## Origen

Das neue Sortiment mit aktivem Sauerteig in Pulverform mit 6 Monaten Haltbarkeit, der bei Raumtemperatur gelagert werden kann. Sauerteige sind förderlich für eine gute Verdauung.

## Zero Problem

Unser erweitertes glutenfreies Sortiment. Eine Reihe von maßgeschneiderten Lösungen, die perfekt auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind und einen Sprung nach vorne in Geschmack und Textur bedeuten.

## Fruitful Veggie fillings

Pflanzliche Füllungen für Backwaren. Alle Füllungen sind vegan und bestehen zu 70 % aus Gemüse.

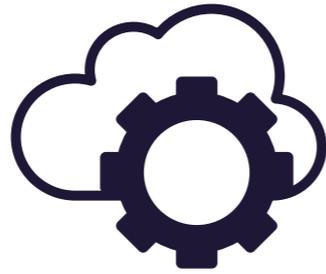




# Daten & Zahlen.

## **2021 Erfolge**

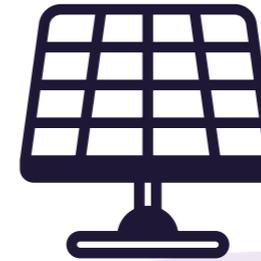
Die in diesem Dokument aufgeführten Zahlen und Daten stammen aus den Berichten des CSR-Berichtstools Envirometer, die auf den Angaben unserer Unternehmen basieren.



**Kohlenstoff-Emission**



**Energie-verbrauch**



**Energie-quellen**



**Abfall insgesamt**



**Zusammensetzung des Abfalls**



**Weitere Infos mit Klick auf die Icons erhalten.**

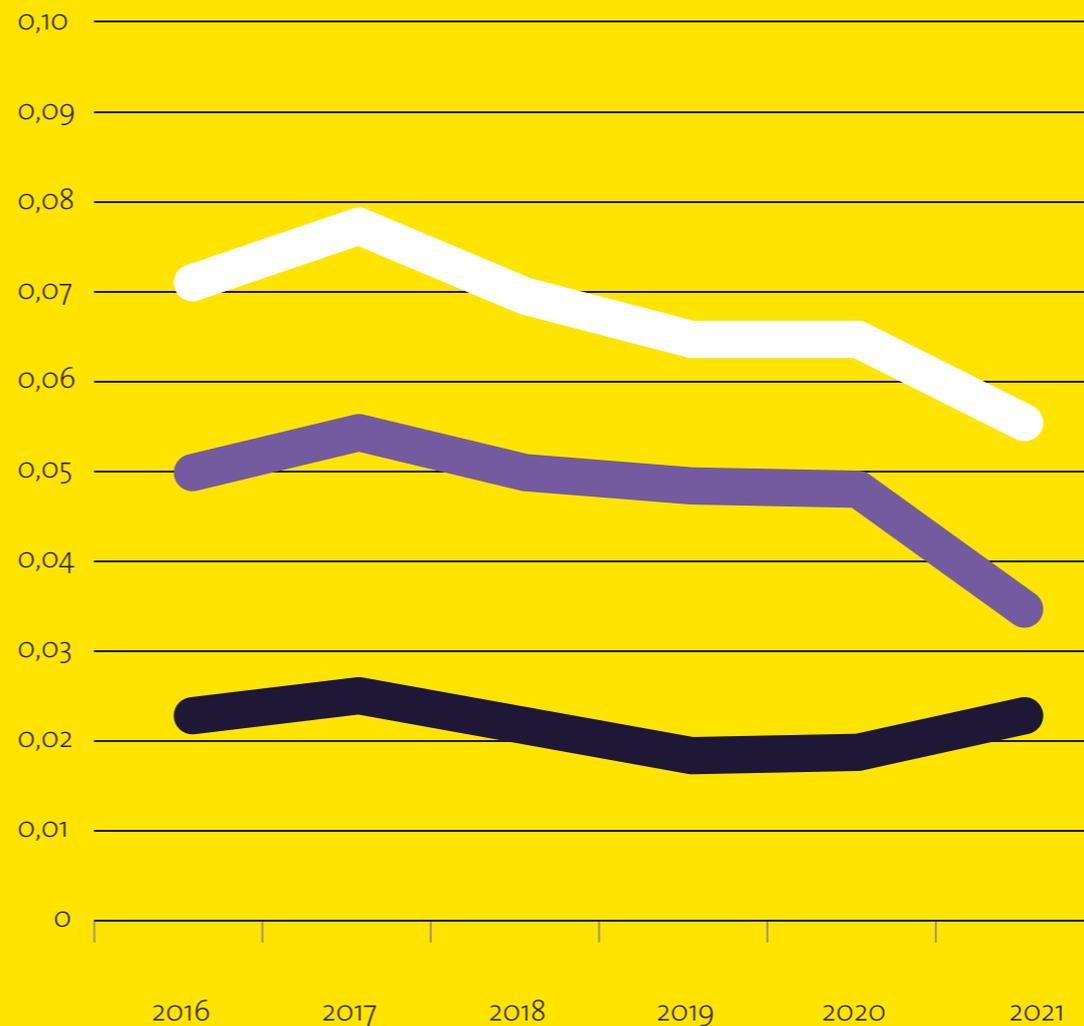
# CO<sub>2</sub>-Emissionen



## kg CO<sub>2</sub> pro kg Produktion

bei konstantem Umrechnungsfaktor für Strom

- Brennstoffe & Heizenergie
- Strom
- Summe



Globale CO<sub>2</sub>-Emissionen inkl. des Hauptsitzes  
(kg CO<sub>2</sub>/kg Produktion)

Die Gesamtsumme hat sich durch die Umstellung auf Ökostrom in einigen unserer Produktionsstätten verringert. **Dies führte zu einem um 15 % geringeren CO<sub>2</sub>-Ausstoß zum Vorjahr.**

# Energieverbrauch.



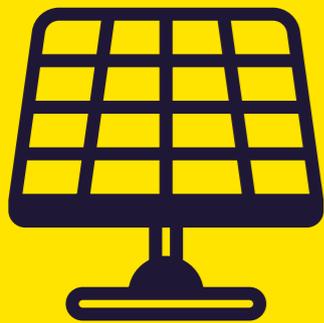
## Energieverbrauch insgesamt

- **Strom**
- **Brennstoffe & Heizenergie**
- **Linair (Strom)**
- **Linair (Brennstoffe & Heizenergie)**

Unser Gesamtenergieverbrauch stieg im Jahr 2021 aufgrund des wachsenden Produktionsvolumens im Allgemeinen. Die Zunahme der Produktion von flüssigen Zutaten, die relativ energieintensiv ist, und einige neue Übernahmen trugen zum Gesamtanstieg des Stromverbrauchs bei.



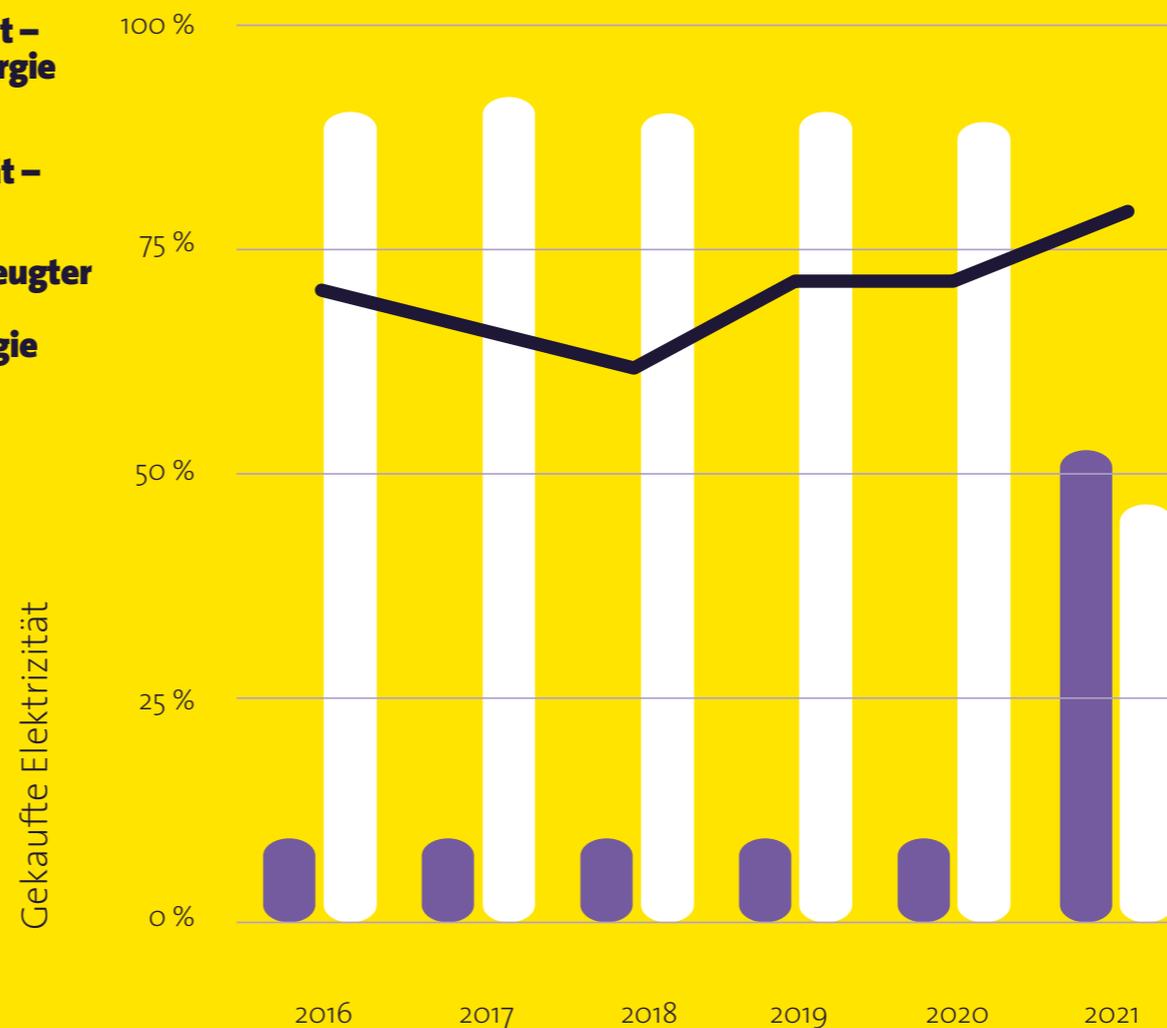
# Quelle der Stromerzeugung.



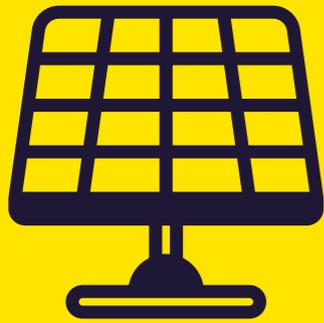
## Ökostrom macht 53 % unseres gesamten Stromverbrauchs aus.

Unser Ziel ist es, diese Energie bis zum Jahr 2023 zu unserer Hauptstromquelle zu machen und damit unsere Energienutzung zu 100 % umweltfreundlich zu gestalten.

- **Gekaufte Elektrizität – grüne Energie**
- **Gekaufte Elektrizität – andere**
- **Selbst erzeugter Strom – Solarenergie**

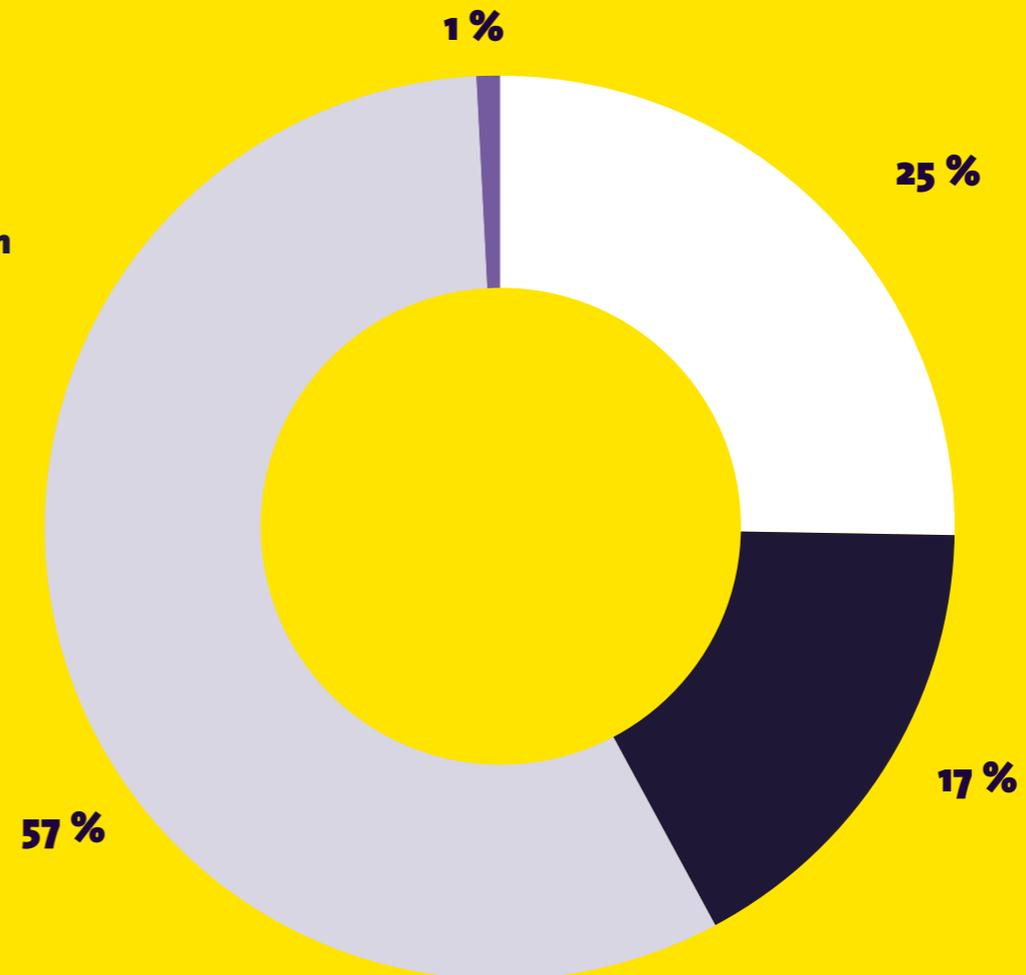


# Ökostromquelle 2021.



-  Biomasse
-  Nicht angegeben
-  Wasserkraft
-  Wind

In Zeeland verfügen wir über ein Netz mit Ökostrom aus den **Windkraftanlagen** der Region. Dennoch beziehen unsere Standorte national grünen Strom aus anderen Quellen, wie in der Grafik dargestellt.



# Abfall insgesamt.



Unsere gesamten Lebensmittelabfälle machen nur < 1 % unserer jährlichen Gesamtproduktion aus.

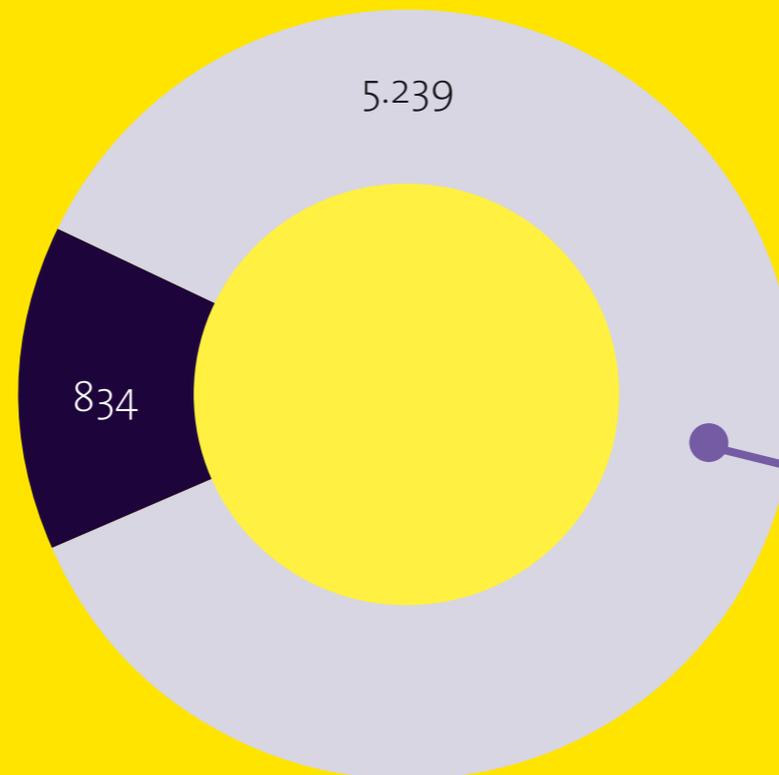


# Zusammensetzung des kommerziellen Abfalls.



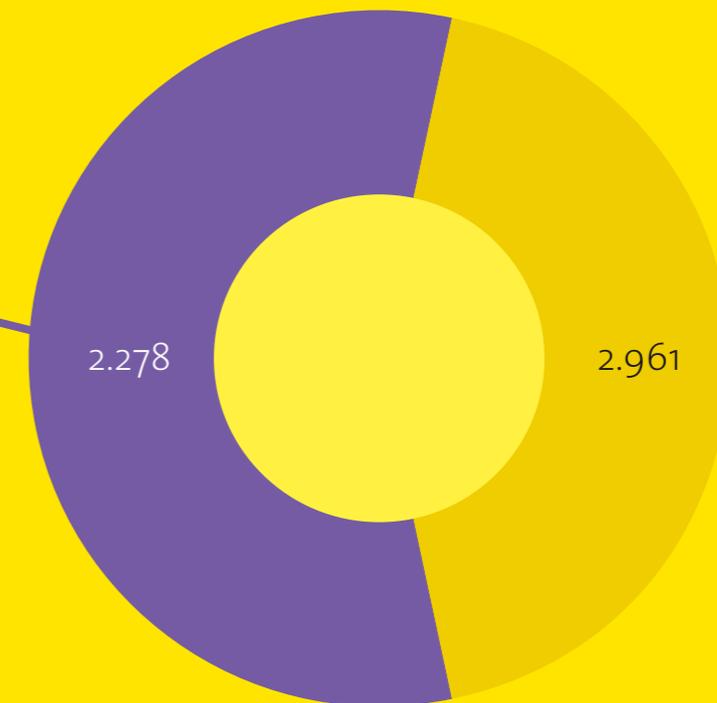
86 % der Abfälle sind getrennt.  
14 % der Abfälle bleiben ungetrennt.

**Unser Ziel für 2023 ist es, diesen Anteil auf unter 10 % zu senken.**



## Zusammensetzung des kommerziellen Abfalls:

- Ungetrennter Abfall: 14 %
- Getrennter Abfall: 86 %



## Zusammensetzung des getrennten Abfalls

- Nicht-Lebensmittelabfall: 49 %
- Lebensmittelabfall: 37 %

A photograph of two chefs in a kitchen. The chef on the left is wearing a white chef's hat and glasses, smiling broadly while holding a small yellow object (possibly a lemon or a piece of food) in his hands. The chef on the right is also smiling and looking at the object. Both are wearing white chef's coats. The background is a blurred kitchen setting.

# Unsere Zielsetzung.

Unser Ziel ist es, stärker in den Dialog mit unseren Stakeholdern über Zeelandias Beitrag zu treten. Dieser Bericht soll diesen Dialog erleichtern, indem er unsere Ambitionen, Maßnahmen, Fortschritte und Herausforderungen klar darlegt.

---

# Für den **vollständigen CSR-Bericht**

Fragen oder Anregungen, die sich beim Lesen dieses Berichts ergeben, können Sie an uns richten:

**[csr@zeelandia.com](mailto:csr@zeelandia.com)**

**keepexploring.**

**Royal Zeelandia Group**

Fonteine 2 | 4301 AG Zierikzee | The Netherlands | [CSR@zeelandia.com](mailto:CSR@zeelandia.com) | [www.zeelandia.com](http://www.zeelandia.com)

